
Le lauréat



Par Alexandra Caccivio

Nutrition Valley lutte contre les kilos

Bertrand Gaches a monté la première méthode qui traite enfin les quatre piliers de la gestion du poids.

Comment enrayer le mouvement ? La France ne comptait que 6% d'obèses en 1980. Elle en compte aujourd'hui 12,4%. « Depuis 50 ans, avec la naissance de la diététique, les propositions de régimes sont très nombreuses mais force est de constater que 80% d'entre elles sont vouées à l'échec, avec le fameux effet yo-yo », souligne Bertrand Gaches. Qui, en avril dernier, a initié une méthode globale novatrice qui fait la synthèse des connaissances en matière de surpoids. Pour monter Nutrition Valley (une SARL qui a donné son nom à la méthode), le chef d'entreprise, lauréat du Réseau Entreprendre Bourgogne, s'est entouré d'un comité scientifique « lourd », composé notamment du professeur Jean-Robert Rapin (spécialiste de la morpho-nutrition et de la géno-nutrition à la faculté de médecine de Dijon), du docteur Vincent Boggio (maître de conférences à la faculté de médecine de Dijon, praticien hospitalier, spécialisé dans l'obésité infantile), de Laurence Collet-Roth, psychothérapeute et membre du Groupement de recherche sur l'obésité et le surpoids, de Dominique Bintz, diététicienne au CHU de Dijon... Car « Nutrition Valley est la première méthode qui traite enfin les quatre piliers de la gestion du poids : la nutrition, l'activité physique, les comportements alimentaires et la gestion des émotions », indique Bertrand Gaches. Depuis janvier dernier, le site Internet fonctionne - c'est l'outil de base pour accéder à un programme personnalisé, établi d'après un questionnaire exhaustif (soit plus de 1.200 pages recensant les dernières connaissances et recherches scientifiques). Mais pour autant, « le patient n'est pas laissé seul », souligne Bertrand Gaches, pour qui l'accompagnement est primordial. Dans son abonnement (entre 10 et 98 euros par mois), il prévoit des entretiens téléphoniques hebdomadaires avec les diététiciens ou les psychothérapeutes, voire des séances à domicile pour ceux qui le souhaitent. La plateforme d'e-learning permet, en complément, d'obtenir une réponse à une question en moins de 24 heures. Aujourd'hui, la société débute son activité. Elle espère arriver à l'équilibre dès fin 2008, avec 350 abonnés. Selon le business plan, « prudent », elle pourrait générer une dizaine d'emplois d'ici à 2010.